

Programm: 29. September



ERÖFFNUNG

09.30 – 10.00	Warm-up
10.00 – 10.15	Begrüßung Uwe Jens Neumann (Hamburg@work) & Meinolf Ellers (dpa-infocom)

KEYNOTE & VORTRÄGE

10.15 – 10.45	Keynote: Disruptions in Visual Journalism Shazna Nessa, Director of Interactive (The Associated Press)
10.45 – 11.15	Vortrag: Digital Storytelling for Tablets Jochen Wegner, Geschäftsführer (mag10 publishing)
11.15 – 11.45	Vortrag: Faszinierende Geschichten – von Social Media über Games zurück zum TV Arnd Benninghoff, Vorsitzender der Geschäftsführung (ProSiebenSat.1 Digital)

WORKSHOPS 1. SESSION

13.15 – 14.45	Workshops 1. Session		
TRACK MULTIMEDIA: The Iconic Turn – The Magic of Visual Storytelling Shazna Nessa (The Associated Press)	TRACK PERSONALITY: Wege zur digitalen Selbstvermarktung Ulrike Langer (medialdigital)	TRACK E-PUBLISHING: Produktentwicklung, Lean Production und Redaktionsmanagement Stephan Pirsch (4Seasons Digital) Ralf Geisenhanslüke (NOZ)	
TRACK HYPERLOCAL & DATA: Hyperlocal und SoM – wie macht man es authentisch! Michael Krechting (NOZ) Philipp Ostrop (Ruhr Nachrichten)	TRACK SOCIAL MEDIA: Vom Schreiben zum Kuratieren – Informationen im Zeitalter von SoM verifizieren Marcus Bösch (Deutsche Welle) Christian Radler (Tagesschau.de)	TRACK CORPORATE JOURNALISM: Neue Wege in der digitalen Unternehmenskommunikation Martin Lorber (Electronic Arts)	

WORKSHOPS 2. SESSION

15.00 – 16.30	Workshops 2. Session		
TRACK MULTIMEDIA: Timeline-Tools und spitze Klammern – Umgang mit Content für Smartphones und Tablets Frank Buhr (dpa-newslab) Michael Markowski (artifacts) Kalle Tewes (dpa-infoactive)	TRACK PERSONALITY: Video Journalism – außer Agenturmaterial nichts los? Christoph Krachten (Clixoom) Christian Schmidt	TRACK E-PUBLISHING: Digital Revenue – wie Medien in der digitalen Welt auf ihre Kosten kommen Ralf Scharnhorst (Scharnhorst Media) Christian Hasselbring (Stern.de)	
TRACK HYPERLOCAL & DATA: Datenjournalismus – lohnt der Aufwand? Mirko Lorenz (Deutsche Welle)	TRACK SOCIAL MEDIA: Welche SoM-Tools helfen Journalisten? Von Wikis über Storify bis Facebook Oliver Berger (Bell Pottinger-MMK) Marcus Schwarze (Rhein-Ztg.)		

PANELDISKUSSION

17.00 – 17.30	Digitales Storytelling in den Medienhäusern – was ist nötig, was ist finanziell überhaupt möglich? Ralf Geisenhanslüke (NOZ), Sebastian Heiser (taz), Sascha Venohr (Zeit Online)
17.30 – 22.00	Get-together Im Bistro der BallinStadt bei Snacks & Getränken

Moderation: Meinolf Ellers (dpa-infocom)

Partner:

Aurubis



Eine Veranstaltung von:

dpa Hamburg @work

Medienpartner:

der Freitag
Das Meinungsmedium

MEEDIA

t3n
Open. VAK. Business.

ZEITUNG ONLINE